compañía peruana
de estudios de mercados
y opinión pública s.a.c.

marketreport

marzo 2016

No 03

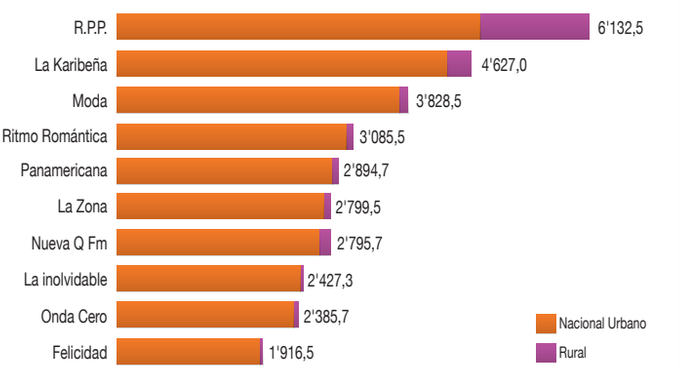
Audiencias radiales 2015
Resumen anual

Alcance Radial a Nivel Nacional

La radio es el medio masivo junto con la televisión de mayor llegada a la población urbana del país, y el primero en la zona rural.

Considerando esta ventaja, el Grupo RPP encargó, como lo viene haciendo desde hace varios años, una investigación de audiencia radial a nivel del área rural del país. De este modo al juntar los resultados de la audiencia de esta investigación rural con la audiencia radial a nivel urbano que se maneja en la industria publicitaria, se obtiene una audiencia integral a nivel Total Perú.

Ranking de emisoras según Alcance Semanal
- Total Perú -
(Miles de radioyentes)



Alcance semanal de las emisoras de transmisión nacional

EMISORAS	TOTAL PERÚ		NACIONAL URBANO		RURAL	
	Alc. %	Alc. Mls.	Alc. %	Alc. Mls.	Alc. %	Alc. Mls.
Alcance Semanal	91.3	21906.8	93.4	17854.4	83.1	4052.4
R.P.P.	25.6	6132.5	24.9	4759.9	28.1	1372.6
La Karibeña	19.3	4627.0	22.6	4321.2	6.3	305.7
Moda	16.0	3828.5	19.4	3709.3	2.4	119.2
Ritmo Romántica	12.9	3085.5	15.7	3002.7	1.7	82.8
Panamericana	12.1	2894.7	14.8	2837.6	1.2	57.2
La Zona	11.7	2799.5	14.2	2708.1	1.9	91.3
Nueva Q Fm	11.7	2795.7	13.9	2659.0	2.8	136.6
La Inolvidable	10.1	2427.3	12.5	2396.0	0.6	31.2
Onda Cero	9.9	2385.7	12.2	2323.3	1.3	62.5
Felicidad	8.0	1916.5	9.8	1879.1	0.8	37.4
La Kalle	7.8	1876.2	9.6	1837.5	0.8	38.7
Exitosa	7.3	1740.2	8.6	1652.0	1.8	88.2
Corazon	5.4	1305.7	6.8	1291.9	0.3	13.7
Studio 92	4.9	1171.3	6.1	1159.0	0.3	12.3
Oxigeno	4.4	1045.1	5.4	1024.9	0.4	20.2
Planeta	4.2	1004.7	5.3	1004.7	-.-	-.-
Capital	4.1	978.9	5.1	971.4	0.2	7.5
UNIVERSO INVESTIGADO (Mls.)	23992.4		19115.8		4876.6	

Alcance semanal de las emisoras de transmisión nacional

La Radio alcanza semanalmente al 91,3% de las personas de 11 a más años, que significa aproximadamente 22 millones al término de una semana; llegando a cubrir en el área urbana al 93,4% con 18 millones de personas que han escuchado la radio y en el medio rural, área que representa aproximadamente el 22% de la población, la radio alcanza al 83,1% de esta población que representa 4 millones de ella.

Según emisoras de transmisión nacional, RPP se ubica en el primer lugar de la audiencia total Perú alcanzando durante la semana al 25,6% de la población de 11 a más años que representa 6,1 millones (4,8 a nivel urbano y 1,4 en el rural). En segundo lugar se ubica La Karibeña con 19,3% y 4,6 millones (4,3 en el área urbana y 0,3 en el rural) y luego Moda con 16% (3,8 millones). Ritmo Romántica con un alcance de 12,9% (3,0 millones) y Panamericana con 12,1% (2,9 millones), en cuarto y quinto lugar respectivamente, entre las más destacadas.

compañía peruana
de estudios de mercados
y opinión pública s.a.c.

marketreport

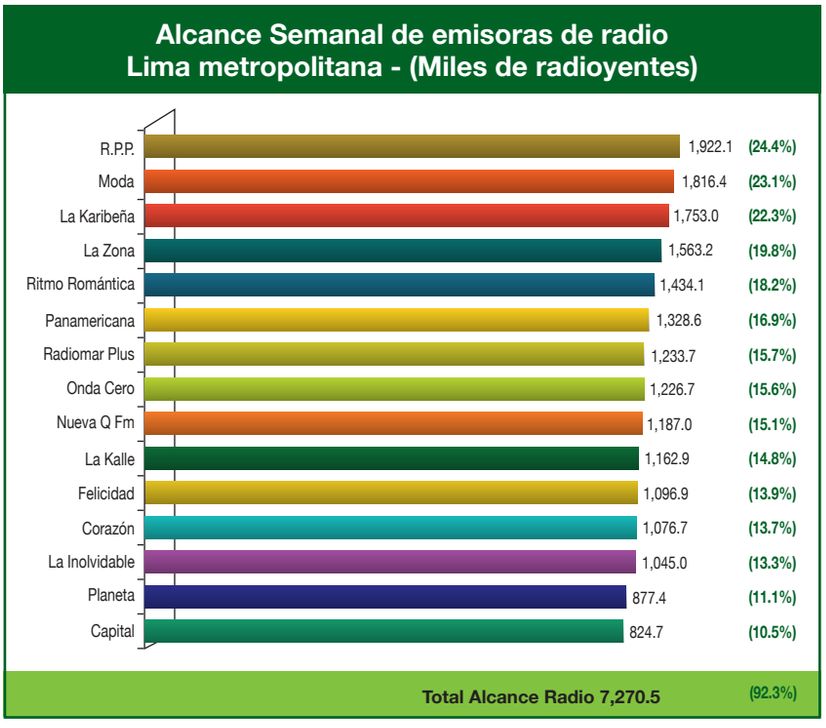
marzo 2016

www.cpi.pe | No 03

Alcance semanal de las emisoras de Lima metropolitana

El 92,3% del total de la población de 11 a más años escucha radio dentro de una semana y representa 7,2 millones de personas alcanzadas por el medio.

RPP mantiene el primer lugar alcanzando al 24,4% (1,9 millones) de la población medida. En segundo lugar le sigue Moda, emisora que transmite música juvenil con un alcance total de 23,1% y 1,8 millones y en tercer lugar La Karibeña seguida de cerca por La Zona, entre las principales.



Universo : Hombres y mujeres de 11 años a + 7'876,700
*( ) Alcance %

Audiencia promedio en Lima metropolitana según NSE y grupos de edad

RPP, emisora noticiosa ubicada en el primer lugar en el ranking, tiene como principal segmento a las personas de los NSE: AB y C y les lleva amplia ventaja a emisoras de contenido similar como Capital y Exitosa.

La cumbia siguió con el éxito del 2014, manteniendo La Karibeña el liderazgo en este género y el segundo lugar en el ranking. Los radioescuchas de esta emisora pertenecen principalmente a los NSE: CDE y con un amplio rango de edad entre los 17 a más años. Con menor audiencia en este género musical se encuentra Nueva Q ubicándose en el sétimo lugar.

En el género salsa la novedad la puso La Kalle que tuvo un repunte importante en el primer semestre transmitiendo los principales éxitos salseros, sobrepasando a emisoras posicionadas en este género como Panamerica y Radiomar.

En las emisoras románticas, Ritmo mantuvo la posición 8 de la tabla y Corazón incrementó su audiencia pasando del 15 al 13 lugar en el ranking.

En las románticas del recuerdo, Felicidad bajó su audiencia y La Inolvidable se mantuvo, con lo cual ambas emisoras, prácticamente, han quedado empatadas en el promedio anual, también hay que destacar que son preferidas en los NSE: AB y C en el grupo de edad mayor de 38 años.

Reggaeton y hip hop son los géneros preferidos por los jóvenes: Moda es la emisora que lidera este segmento y se mantiene en el tercer lugar de la tabla. Sigue La Zona que se encuentra en el cuarto lugar habiendo crecido 23% en audiencia respecto al 2014, y en menor medida Onda Cero que mantiene su audiencia. Los jóvenes que escuchan estas emisoras corresponden mayoritariamente a los NSE: CDE.

Otras emisoras como Planeta y Studio 92 también llegan a los jóvenes y están especializadas en la música rock/pop, con una mayor adhesión en los NSE: AB.

El rock/pop del recuerdo es liderado por Mágica, seguida por Oasis y Oxigeno, respectivamente; emisoras que han logrado mantener la audiencia obtenida el año pasado. La diferencia entre ellas estriba en que la música de Mágica es más antigua y es preferida por personas mayores de 40 años y está ubicada en el segundo lugar del ranking del NSE AB; las otras emisoras son preferidas por un segmento más joven de 26 a 50 años y también con una alta adhesión en los estratos AB.

Audiencia Radial de Emisoras en Lima Metropolitana, según NSE y Grupos de Edad

RKG	EMISORAS	TOTAL		NIVEL SOCIOECONÓMICO			EDAD				
		Rtg.	Mls.	AB	C	DE	11-16	17-25	26-37	38-50	51-+
01	R.P.P.	1.2	95.7	27.7	38.3	29.8	2.0	5.5	15.6	25.3	47.3
02	La Karibeña	1.0	82.0	5.6	32.2	44.2	3.8	14.9	26.4	22.0	14.8
03	Moda	0.9	71.2	9.7	33.0	28.5	11.2	29.4	22.4	6.3	1.9
04	La Zona	0.8	64.5	6.5	26.5	31.6	18.1	21.3	15.5	7.7	1.9
05	La Kalle	0.7	51.7	10.8	25.6	15.3	1.9	6.3	9.9	14.6	18.9
06	Panamericana	0.6	49.7	9.0	25.7	14.9	1.8	5.7	14.7	15.8	11.8
07	Nueva Q Fm	0.6	49.7	3.4	22.1	24.1	1.8	7.7	19.8	12.9	7.5
08	Ritmo Romántica	0.6	46.1	7.7	20.3	18.2	3.0	12.2	14.4	10.0	6.5
09	Radiomar Plus	0.6	46.1	6.6	25.9	13.6	1.0	6.3	13.1	14.1	11.7
10	La Inolvidable	0.6	44.5	11.4	21.1	11.9	0.8	2.8	6.1	12.4	22.4
11	Felicidad	0.6	43.4	12.1	20.1	11.1	1.1	2.5	5.5	12.4	21.9
12	Onda Cero	0.5	35.9	4.1	15.9	15.9	8.6	12.0	9.2	4.5	1.7
13	Corazón	0.5	35.5	6.0	15.4	14.1	4.6	9.9	9.9	6.8	4.3
14	Capital	0.4	31.0	9.2	13.9	7.8	0.6	3.1	7.5	9.8	10.1
15	Mágica	0.4	29.3	15.4	10.1	3.7	1.0	1.6	4.4	10.2	12.1
16	Planeta	0.4	27.7	8.8	11.8	7.1	7.9	10.4	6.1	2.3	1.0
17	Exitosa	0.3	26.8	5.7	13.1	7.9	0.4	1.6	6.5	8.8	9.5
18	Studio 92	0.3	21.4	6.4	8.9	6.1	2.6	8.8	7.8	1.4	0.7
19	Oasis	0.3	21.2	6.5	10.8	4.0	1.3	4.4	7.7	5.6	2.2
20	Oxígeno	0.2	16.3	5.5	7.1	3.7	0.7	3.2	5.8	5.0	1.6
21	Unión	0.2	15.1	0.5	4.6	10.0	0.3	1.8	4.9	4.0	4.0
22	Viva Fm	0.1	8.8	4.6	2.8	1.4	2.0	4.3	1.7	0.5	0.3
23	Radio X	0.1	7.5	3.6	2.5	1.4	0.2	1.1	3.5	2.0	0.7
24	Rbc La Estación	0.1	6.9	1.8	1.4	3.7	0.3	0.0	0.3	4.0	2.3
25	Comas	0.1	6.7	0.7	3.9	2.2	0.0	0.8	1.2	2.6	2.0
26	Inca (AM)	0.0	2.7	0.1	0.8	1.8	0.0	0.3	0.5	1.0	0.9
27	Canto Grande	0.0	2.2	0.0	0.1	2.1	0.1	0.9	0.6	0.3	0.4
28	Unión (AM)	0.0	0.8	0.1	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6
29	Del Sur	0.0	0.6	0.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1
30	Planicie	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1
31	Stereo Villa	0.0	0.3	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0
32	Comas (AM)	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1

Fuente: Promedio de Estudios de Audiencia Radial Lima Metropolitana 2015.
Grupo objetivo : Hombres y mujeres de 11 años a más / Nse Total / Lun - Dom de 00 a 24 hrs.

compañía peruana
de estudios de mercados
y opinión pública s.a.c.

marketreport

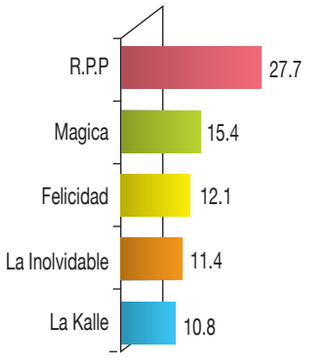
marzo 2016

www.cpi.pe | No 03

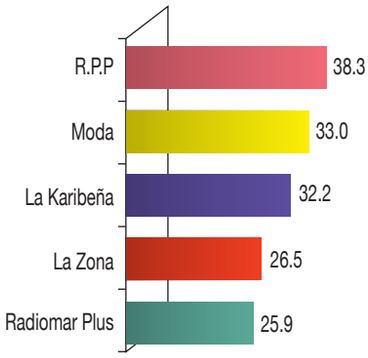
TOP 5 DE EMISORAS, SEGÚN NSE Y GRUPOS DE EDAD

NIVEL SOCIECONÓMICO

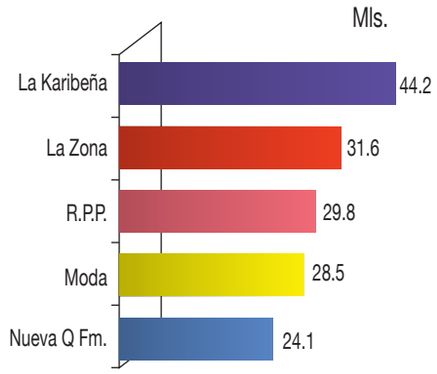
AB



C

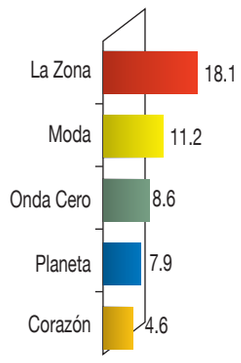


DE

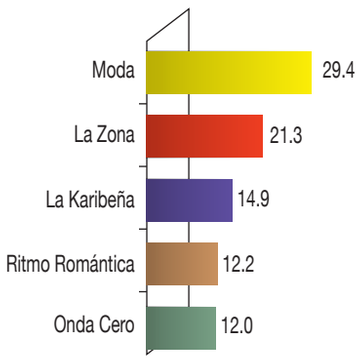


GRUPOS DE EDAD

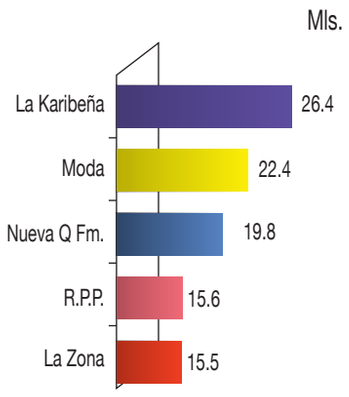
11 - 16 AÑOS



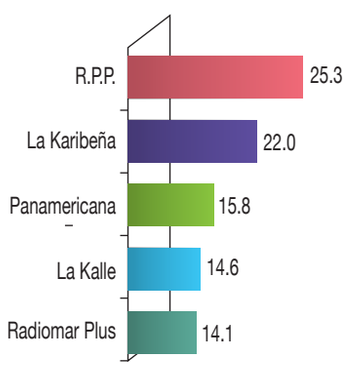
17 - 25 años



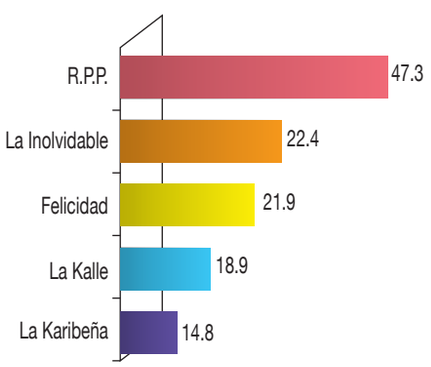
26 - 37 años



38 - 50 años



51+ años



Fuente: Promedio de los Estudios Radiales Lima Metropolitana 2015 / Lun a Dom de 00 a 24 hrs.

compañía peruana
de estudios de mercados
y opinión pública s.a.c.

marketreport

marzo 2016

www.cpi.pe | No 03

Los 5 programas más escuchados según géneros

Considerando los programas más escuchados; dentro de la "radio hablada" que son emisoras que están relacionadas principalmente con las noticias, salud, humor y el deporte. RPP lidera con ventaja en todos, salvo en los programas de humor que también destacan La Karibeña y Nueva Q.

En los casos de programas musicales tienen mayor audiencia los principales géneros: tropical, reggeaton/hip hop, criollo, salsa y romántico.

En el tropical sobresalen los programas de las emisoras Nueva Q y La Karibeña; mientras en el reggeaton : Moda y La Zona.

Los top 5 programas criollos se encuentran en La kalle y La Inolvidable. En el caso de la salsa los programas de Panamericana y La Kalle.

En lo romántico los primeros programas se encuentran en Ritmo, también se ubican entre los cinco primeros del recuerdo como La Inolvidable y Felicidad.

Menores audiencias presentan los programas de los géneros musicales: boleros, rock/pop y folklore, respectivamente.

TOP 5 DE PROGRAMAS RADIALES, SEGÚN GÉNERO

Rnkg	Programa	Emisora	Género	Horario			Días	Rtg	Mls
1	La Rotativa Del Aire (1ra Edición)	R.P.P.		5	a	8	LV	3.1	247.3
2	Rotativa Del Aire (1ra Edición)	R.P.P.		5	a	8	SA	2.4	187.8
3	La Rotativa Del Aire (Edic.Mañana)	R.P.P.	Noticiero	5	a	8	DO	1.6	127.0
4	La Rotativa Del Aire (Edic.Mediodia)	R.P.P.		13	a	14:30	LV	1.3	102.3
5	La Rotativa Del Aire (Edic.Tarde)	R.P.P.		18	a	20	LV	1.1	87.7
1	Hola Mi Gente	Nueva Q Fm		10	a	11	SA	2.5	193.4
2	Qadrilatero	Nueva Q Fm		11	a	12	SA	2.2	176.8
3	Los Karibepedidos (Mañ)	La Karibeña	Tropical	10	a	11	LV	2.1	168.3
4	Los Karibepedidos (Mañ)	La Karibeña		10	a	11	SA	2.1	163.3
5	La Ruleta Karibeña	La Karibeña		9	a	10	LV	2.0	159.8
1	Ampliación De Noticias	R.P.P.		8	a	10	LV	2.3	183.7
2	Ampliación De Noticias	R.P.P.		8	a	9	SA	1.9	148.4
3	Enfoque De Los Sábados	R.P.P.	Entrevistas	9	a	10	SA	1.7	133.2
4	Ampliación Del Domingo	R.P.P.		8	a	10	DO	1.6	124.2
5	Enfoque De Los Sábados (Rep)	R.P.P.		21	a	22	SA	0.5	40.9
1	La Pasarella De Moda	Moda		9	a	10	SA	1.9	146.1
2	Ranking 'Las De Arriba O Las De Abajo'	La Zona		9	a	10	SA	1.7	130.4
3	El Show De Carloncho	Moda	Reggeaton	10	a	13	SA	1.5	121.0
4	El Show De Carloncho	Moda		7	a	13	LV	1.5	118.7
5	Jojojonathan	Moda		8	a	13	DO	1.5	115.4
1	Siempre En Casa	R.P.P.		10	a	13	LV	1.6	127.9
2	Cuidando Tu Salud	R.P.P.		11:30	a	13	SA	1.5	116.1
3	Era Tabú	R.P.P.	Salud	16:30	a	18	LV	1.2	94.1
4	Vivamos Felices	Felicidad		6	a	9	SA	0.9	73.5
5	Vivamos Felices	Felicidad		5	a	9	LV	0.8	60.6
1	Los Chistosos	R.P.P.		14:30	a	16:30	LV	1.6	127.7
2	Los Fantásticos Del Humor	La Karibeña		7	a	9	LV	1.6	122.8
3	Qumbias Y Risas	Nueva Q Fm	Humor	7	a	10	LV	1.5	120.5
4	Lo Mejor De Qumbias Y Risas	Nueva Q Fm		7	a	10	SA	1.4	111.1
5	Los Fantásticos Del Humor	La Karibeña		7	a	9	SA	1.3	105.5

compañía peruana
de estudios de mercados
y opinión pública s.a.c.

marketreport

marzo 2016

www.cpi.pe | No 03

Rnkg	Programa	Emisora	Género	Horario			Días	Rtg	Mls
1	La Divina Comida	R.P.P.		10:30	a	11:30	SA	1.5	121.5
2	Domingo Es Fiesta	R.P.P.		10	a	10:30	DO	1.5	115.7
3	El Horóscopo De Jossie	Ritmo Romántica	Magazin	9	a	10	LV	1.2	96.0
4	El Horóscopo De Jossie	Ritmo Romántica		9	a	10	SA	1.1	87.1
5	En Escena	R.P.P.		14	a	16	SA	1.1	87.0
1	Kalle Criolla	La Kalle		12	a	14	SA	1.4	108.7
2	Kalle Criolla	La Kalle		12	a	14	DO	1.2	98.4
3	Kalle Criolla	La Kalle	Criollo	12	a	14	LV	1.2	96.8
4	Arriba Perú	La Inolvidable		12	a	15	LV	1.2	92.2
5	Arriba Perú	La Inolvidable		12	a	15	SA	1.1	88.5
1	El Clásico Del Domingo	Panamericana		10	a	12	DO	1.3	105.1
2	La Kalle De Las Estrellas	La Kalle		8	a	12	SA	1.3	104.6
3	Salsa On Line	Panamericana	Salsa	12	a	13	DO	1.3	100.4
4	Splash	Panamericana		10	a	12	LV	1.3	99.8
5	Los Bravos De La Kalle	La Kalle		10	a	11	DO	1.3	99.2
1	El Show Del Deporte	R.P.P.		20	a	21	LV	1.1	89.4
2	Todo Deporte	R.P.P.		10:30	a	12:30	DO	1.0	75.9
3	Deporte Al Máximo	R.P.P.	Deportivo	16	a	18	SA	1.0	75.5
4	Exitosa Deportes	Exitosa		15	a	17	LV	0.9	67.8
5	Deporte Al Máximo	R.P.P.		17	a	18	DO	0.5	39.4
1	La Pregunta Del Día	Ritmo Romántica		16	a	17	SA	1.1	86.9
2	Tus Pedidos Románticos	Ritmo Romántica		14	a	16	SA	1.1	86.0
3	La Pregunta Del Día	Ritmo Romántica	Romántico	16	a	17	LV	1.0	82.4
4	Recordar Es Volver A Vivir	La Inolvidable		9	a	12	SA	1.0	81.3
5	Lo Mejor De Tu Vida (Mañ)	Felicidad		9	a	12	LV	1.0	80.1
1	Phillip Butters	Capital		6	a	10	LV	1.1	86.0
2	De Frente Y Sin Máscaras	R.P.P.		21	a	22	LV	1.0	80.7
3	Guido Lombardi	Capital	Informativo	10	a	12	LV	0.8	62.3
4	Especiales Domingo	R.P.P.		19	a	20	DO	0.7	58.3
5	Tu Negocio Tu Marca	Capital		10	a	11	SA	0.7	57.4
1	Boleros Y Recuerdos Al Despertar	Radiomar Plus		5	a	8	LV	0.9	70.3
2	Boleros Y Recuerdos Al Despertar	Radiomar Plus		5	a	8	SA	0.7	56.1
3	La Kalle De Tus Recuerdos	La Kalle	Boleros	5	a	8	SA	0.7	53.2
4	La Kalle De Tus Recuerdos	La Kalle		5	a	8	LV	0.6	47.3
5	La Kalle De Tus Recuerdos	La Kalle		5	a	8	DO	0.5	39.3
1	Mañana De Oro	Mágica		9	a	12	LV	0.8	66.7
2	Planeta En Línea	Planeta		16	a	17	LV	0.8	65.7
3	Última Descarga	Planeta	Rock/pop	16	a	18	SA	0.8	61.2
4	Ranking Planeta (Grab)	Planeta		12	a	13	SA	0.8	60.5
5	Descarga 92	Studio 92		17	a	18	SA	0.7	57.7
1	Letras En El Tiempo	R.P.P.		14:30	a	15:30	DO	0.8	59.3
2	Letras En El Tiempo (Rep)	R.P.P.		20	a	21	DO	0.7	57.7
3	La Buena Educación	Capital	Educ/cultur	9	a	10	SA	0.7	56.5
4	Miss Frida	Stereo Villa		9	a	10	SA	0.0	2.8
5	Todas Las Voces	Stereo Villa		10	a	11	LJ	0.0	0.0
1	La Hora Chelera Con Marisol Cavero	Unión		10	a	10:30	LS	0.5	36.8
2	La Hora Sensacional De Sonia Morales	Unión		9:30	a	10	LS	0.4	34.6
3	Lupe Dulce Floricielo	Unión	Folklore	10:30	a	11	LS	0.4	33.0
4	Rosita De Espinar	Unión		9	a	9:30	LS	0.4	32.9
5	Especial De Cg. Producciones	Unión		8:30	a	9	LS	0.4	30.6
1	El Sol Brilla Para Todos(Mad)	Inca (AM)		5	a	6	SA	0.2	18.9
2	Encuentro Con Lo Desconocido	Inca (AM)		6	a	7	SA	0.2	17.5
3	Una Luz En Tu Camino	Inca (AM)	Esotérico	7	a	7:30	SA	0.2	15.6
4	Encuentro Con Lo Desconocido	Inca (AM)		6	a	7	LV	0.2	14.8
5	Una Luz En Tu Camino	Inca (AM)		7	a	7:30	LV	0.2	13.7

Fuente: Estudio de Audiencia Radial Lima Metropolitana - Octubre 2015

compañía peruana
de estudios de mercados
y opinión pública s.a.c.

marketreport

marzo 2016

www.cpi.pe | No 03

Audiencias radiales en las 15 principales ciudades

En las audiencias por ciudad, dentro de las emisoras de transmisión nacional RPP mantiene su liderazgo como primera del ranking en siete de la quince ciudades medidas: Cajamarca, Chiclayo, Cuzco, Ica, Juliaca/Puno, Piura y Trujillo; y ocupa el segundo lugar en Arequipa habiendo sido rebasada por Exitosa, también en Chimbote en donde ocupa el primer lugar la radio local Nova, lo mismo en Huancayo está en segundo lugar y en el primero está radio Huancayo, y en Huaraz donde la emisora Chévere es la de mayor audiencia.

Otra emisora de transmisión nacional que destaca es La Karibeña se ubica en el segundo lugar en las siguientes ciudades: Chiclayo, Ica, Iquitos y Tarapoto, y dentro de top five en otras siete ciudades.

Otras emisoras nacionales que se encuentran dentro de las top five son: La Inolvidable en 9 ciudades, Nueva Q en 6, Panamericana y Exitosa en 5 ciudades.

Respecto a las emisoras locales más destacadas, tenemos a la cadena de radio Nova, que además del primer lugar en Chimbote se encuentra en segundo lugar en Piura y Trujillo. Las emisoras que se mantienen en el primer lugar son: radio Loreto en Iquitos, también Super FM en Pucallpa, Radio UNO en Tacna y Tropical en Tarapoto.

TOP 5 DE EMISORAS DE RADIO FM/AM EN 15 PRINCIPALES CIUDADES

AREQUIPA	Rtg	Mls	CAJAMARCA	Rtg	Mls	CHICLAYO	Rtg	Mls
EXITOSA [Fm]	2.4	18.91	R.P.P. [Fm/Am]	2.0	3.95	R.P.P. [Fm/Am]	1.7	10.38
R.P.P. [Fm/Am]	2.3	18.65	TURBO MIX [Fm]	1.5	2.99	LA KARIBEÑA [Fm]	1.0	5.94
MELODIA [Fm]	1.9	15.16	LA KARIBEÑA [Fm]	1.0	2.04	PANAMERICANA [Fm]	0.8	5.02
LA INOLVIDABLE [Fm]	1.2	9.67	NUEVA Q FM [Fm]	0.8	1.51	EXITOSA [Fm]	0.7	4.58
LA KARIBEÑA [Fm]	1.1	9.18	FELICIDAD [Fm]	0.8	1.48	LA INOLVIDABLE [Fm]	0.7	4.31
CHIMBOTE	**Rtg**	**Mls**	**CUSCO**	**Rtg**	**Mls**	**HUANCAYO**	**Rtg**	**Mls**
NOVA [Fm]	2.1	7.11	R.P.P. [Fm]	3.0	11.60	HUANCAYO [Fm/Am]	2.8	9.28
R.P.P. [Fm/Am]	1.4	4.78	SALKANTAY [Fm/Am]	2.3	9.11	R.P.P. [Fm/Am]	2.6	8.72
LA INOLVIDABLE [Fm]	0.9	3.20	SANTA MONICA [Fm/Am]	1.9	7.56	15-50 [Fm]	2.0	6.71
MODA [Fm]	0.9	2.87	LAS VEGAS [Fm]	1.0	4.03	LA KARIBEÑA [Fm]	1.4	4.82
PANAMERICANA [Fm]	0.8	2.56	SANTA BEATRIZ [Fm/Am]	1.0	3.92	EXITOSA [Fm]	1.2	4.16
HUARAZ	**Rtg**	**Mls**	**ICA**	**Rtg**	**Mls**	**IQUITOS**	**Rtg**	**Mls**
CHEVERE [Fm]	2.8	2.84	R.P.P. [Fm/Am]	2.7	7.03	LORETO [Fm]	2.2	8.58
R.P.P. [Fm]	2.3	2.32	LA KARIBEÑA [Fm]	1.4	3.47	LA KARIBEÑA [Fm]	1.5	5.89
LA KARIBEÑA [Fm]	1.5	1.49	MODA [Fm]	1.3	3.29	EXITOSA [Fm]	0.9	3.41
PANAMERICANA [Fm]	0.9	0.94	NUEVA Q FM [Fm]	1.2	3.12	NUEVA Q FM [Fm]	0.8	3.24
MODA [Fm]	0.9	0.93	PANAMERICANA [Fm]	1.0	2.50	LA INOLVIDABLE [Fm]	0.6	2.53
JULIACA / PUNO	**Rtg**	**Mls**	**PIURA**	**Rtg**	**Mls**	**PUCALLPA**	**Rtg**	**Mls**
R.P.P. [Fm/Am]	2.1	7.59	R.P.P. [Fm/Am]	1.6	7.78	SUPER FM/AM [Fm]	1.4	4.08
NUEVA Q FM [Fm]	1.4	5.23	NOVA [Fm]	1.0	5.11	NUEVA Q FM [Fm]	1.1	3.26
SOL DE LOS ANDES [Fm/Am]	1.1	4.11	LA INOLVIDABLE [Fm]	1.0	5.07	LA INOLVIDABLE [Fm]	0.9	2.71
PACHAMAMA [Am]	1.1	3.96	LA KARIBEÑA [Fm]	1.0	5.00	R.P.P. [Fm]	0.7	2.06
ONDA AZUL [Am]	0.9	3.47	PANAMERICANA [Fm]	0.8	3.78	Ritmo Romántica [Fm]	0.7	2.05
TACNA	**Rtg**	**Mls**	**TARAPOTO**	**Rtg**	**Mls**	**TRUJILLO**	**Rtg**	**Mls**
RADIO UNO [Fm]	3.8	9.90	TROPICAL [Fm]	2.3	2.89	R.P.P. [Fm/Am]	2.1	16.06
MODA [Fm]	1.4	3.56	LA KARIBEÑA [Fm]	1.3	1.65	NOVA [Fm]	1.2	8.79
LA KARIBEÑA [Fm]	1.0	2.59	LA ZONA [Fm]	0.9	1.20	LA INOLVIDABLE [Fm]	1.1	8.22
EXITOSA [Fm]	0.9	2.41	LA INOLVIDABLE [Fm]	0.8	1.04	NUEVA Q FM [Fm]	0.9	6.54
LA INOLVIDABLE [Fm]	0.8	2.12	KARICIA [Fm]	0.7	0.96	LA KARIBEÑA [Fm]	0.7	5.58

FUENTE: Promedio de Estudios de Audiencia Radial en 15 Principales Ciudades 2015
Grupo objetivo: Hombres y mujeres de 5 años a más / NSE total / Lun-Dom de 06 a 20 hrs.

compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c.

ESTUDIOS ESPECIALES

Cuantitativos

- Imagen y Posicionamiento
- Perfiles del Consumidor
- Test de Producto
- Calidad de Servicio
- Estudios de Línea de Base
- Cuantificación y Segmentación de Mercados
- Evaluación Publicitaria (Pre y Post Test)
- Estudios en el Punto de Venta

Cualitativos

- Focus Group
- Entrevista en Profundidad
- Pruebas de Producto
- Análisis Etnográficos
- Estudios de Hábitos y Usos

Brand Tracking

- Recordación Publicitaria de
- Marcas (Top of Mind)
- Consumo y Uso de Marcas
- Intención de Compra

ESTUDIOS SOCIALES

- Diagnóstico socio económico, condiciones de vida y pobreza
- Evaluación de salud y medidas antropométricas
- Mapeo de stakeholders
- Evaluación de impacto de campañas de sensibilización
- Evaluación de impacto de proyectos sociales

OPINION PUBLICA

- Encuestas Políticas
- Evaluación de Gestión
- Imagen y Nivel de Aprobación de Autoridades
- Seguimiento de Campañas Electorales
- Expectativas en Obras y Gestiones

MEDIOS DE COMUNICACION

- Audiencia Radial
- Lectoría de Diarios
- Cobertura y Calidad de imagen y sonido de TV y Radio

ASESORIA

- Consultoría en marketing y en el área política

compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c.
Calle Río de Janeiro 150 Miraflores. Lima - Perú Telefax: 422 4666 422 3815 421 6271 221 2880 www.cpi.pe